



Carole Gaskell: Angliában a legdemotiváltabb és legboldogtalanabb korcsoport a 20 éveseké, míg a legmotiváltabbak az 51 évesek

5. AZ ÉPÍTKEZŐ

A pénzt, az anyagi elégedettséget és az átlagon felüli életvitelt keresi. Szereti, ha a teljesítmény és a jutalom szorosan összekapcsolódik egymással. Olyan karrier utak vonzzák, amelyek átlag feletti fizetéssel járnak, és látható előmenetelt biztosítanak. Ez az egyik típus, akit erősen motivál a pénz és az egyéb anyagi juttatások. Energiával tölti fel őt, amikor világos karrierpályával és tervekkel rendelkezik, és látja a folyamatos előrehaladás lehetőségét és a növekvő felelősséget. Határozottan meg neki egyértelmű célokat, összekapcsolva jutalommal és kiváltképp pénzügyi mutatókkal. Engedjék szabadjára versenyszellemét játékokkal, sporttevékenységekkel és versenyekkel, ezek mindegyike növeli motivációját.

6. A SZAKÉRTŐ

A tudást, a szakmaiságot, a mester szintű működést keresi. Azokat a pozíciókat szereti, amelyek speciális ismereteket és készségeket igényelnek, és olyan környezetet motiválja őt, ahol a személyes fejlődés, a szakértelem formális elismerése fontos. Az ő motivációs „forró gombja” a képzés és a fejlesztés, különösen akkor, ha a képzés, a coaching vagy a mentorálás kapcsolódik a promócióhoz is! Ambiciózus célok motiválják, és az, hogy mások számára mentor, támogató lehessen, hiszen szereti megosztani szakértelmét és szeret specializálódni szakterületekre. Ösztönzi őt, ha más szakértőkkel találkozhat, együttgondolkodhat, és ezáltal tovább fejlesztheti, erősítheti szakértelmét.

7. AZ ALKOTÓ

Keresi az innovációt, a kreativitást és a változást, a változatosságot. Szereti a problémamegoldást, az élvonalbeli fejlesztési munkát, innovatív szervezeteket vagy a nagy változásokat, és a kihívásokkal teli környezeteket. Motiválhatja őt, azáltal, hogy bevonja őt ötletelésbe, olyan problémákat és projekteket adva neki, amelyekhez eredetiségre van szükség. Erősítse kreativitását azáltal, hogy jutalmazza az innovációért. Ne adjon neki rutinfeladatokat hosszú időre, mert könnyen

elunja és demotiváltá válik. Minél stimulálóbb környezetet tud biztosítani a számára, annál jobb

8. A SZABADSZELLEMEŰ

Keresi a szabadságot, a függetlenséget és az autonómiát. Szereti a szabadságot kínáló pozíciókat, amikor ő irányíthatja a saját idejét, és amikor van lehetősége saját döntések meghozatalára és saját egyedi munkamenetek kialakítására. Motiválhatja őt a vállalat jövőképe és céljainak a megosztásával, felelősség átruházásával és autonómiája növelésével. Támogassa őt, hogy tisztában legyen saját értékeivel, hogy tisztázza saját jövőképét mind az életére, mind pedig a munkájára nézve. A korlátozások, szabályok és eljárások demotiválják őt, mivel gyűlöli a bürokráciát. Győződjön meg róla, hogy világos, konkrét célokkal rendelkezik, kerülje el a mikromenedzselést vele szemben, és hozzon létre egyértelmű határokat ahhoz, hogy biztosítani tudja számára a szükséges szabadságot.

9. A KUTATÓ

Az élet értelmét, célját kutatja, és hogy változást tudjon generálni a világban. Szereti a célok által vezérelt szervezeteket. Tanulási lehetőségekkel, támogató szerepekkel és projekkel, valamint ügyfélfókuszú lehetőségekkel lehet őt motiválni. Számára a motivációs forró gombok a dicséret és a rendszeres visszacsatolás, ezért ügyeljen rá, hogy meg is kapja! Energiát ad neki, ha a céljait a szélesebb csapat vagy szervezeti célokkal összekapcsolhatja, és visszajelzést kap arról, hogy milyen változásokat ért el. Adjon neki változatos, fontos, változást generáló munkát és segítsen neki, hogy lássa, miként kapcsolódik mindez a teljes képhez, a vállalat víziójához.

Elsődlegesen az egyén feladata önmaga motiválása. A vezető feladata az, hogy a megfelelő „belső gombok” megnyomásával, ösztönözze az embereit, s így magasabb motivációt váltson ki belőlük. Továbbá az is fontos, hogy eltávolítsa az esetlegesen felmerülő és lehetséges akadályokat az útból.